

Id : 16499  
Call Number : 065 CHA a  
Judul : Analisis pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty (studi kasus: KLM Restaurant)  
Pengarang : Kokoh Chandranegara  
Nim : 117102008  
Kota : Jakarta  
Tahun Terbit : 2012  
Deskripsi Fisik : x, 86 hal., biblio.: 28 cm  
Pembimbing : 1.Dipa Mulia, MM, CAAE, Dr  
Bidang : 1.-  
Subjek : 1.Marketing  
Abstrak : abstrak