

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A.    Latar Belakang.....	1
B.    Permasalahan .....	5
C.    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D.    Kerangka Konseptual.....	8
E.    Metode Penelitian .....	14
F.    Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II : KERANGKA TEORITIS</b>	
A.    Lembaga Keuangan Pada Umumnya	
1.    Pengertian Lembaga Keuangan.....	20
2.    Lembaga Keuangan Bank.....	21
3.    Lembaga Keuangan Non Bank.....	21
4.    Lembaga Pembiayaan .....	22
5.    Pengertian <i>Financial Technology (Fintech)</i> .....	23
B.    Teori Perlindungan Konsumen	
1.    Dua Jenis Perlindungan Konsumen.....	26

iv

2.	Tujuan Perlindungan Konsumen.....	27
3.	Asas dalam Perlindungan Konsumen.....	27
4.	Undang-undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.....	29
5.	Pelaku Usaha dalam Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	30
C.	Teori Perlindungan Konsumen .....	32
<b>BAB III: DATA HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Fakta Hukum .....	37
B.	Dasar Hukum .....	40
C.	Data Hasil Wawancara .....	45
<b>BAB IV: ANALISIS PERMASALAHAN</b>		
A.	Peran Pemerintah Dalam Mengawasi Aplikasi Kredit Online Terhadap Keamanan Data Pribadi Konsumen .....	51
B.	Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Hak Konsumen Atas Keamanan Data Pribadi Pada Aplikasi Kredit Online .....	65
<b>BAB V : PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan .....	72
B.	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN</b>		