

## **Abstrak**

*Transportasi terjadi karena adanya keharusan manusia untuk memenuhi kebutuhannya yang tidak dapat dipenuhi ditempatnya saat itu berada. Kegiatan berbelanja kebutuhan sehari-hari merupakan salah satu aktivitas pemenuhan kebutuhan yang dilakukan secara rutin. Tanpa disadari perjalanan belanja merupakan salah satu variabel penting yang berpotensi untuk meningkatkan jumlah perjalanan lalu lintas. Wilayah jabodetabek merupakan kawasan dengan perkembangan penduduk dan teknologi terpesat di Indonesia. Perkembangan teknologi baru dan tren konsumsi memiliki dampak penting terhadap perilaku perjalanan belanja. Karakteristik perjalanan belanja dibagi menjadi dua bagian yaitu karakteristik belanja dan karakteristik toko penyedia kebutuhan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui variabel yang paling mempengaruhi perjalanan belanja. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat ukur kuesioner yang disebarakan secara langsung dan secara online. Didapatkan sebanyak lima puluh enam responden untuk kuesioner langsung dan enam puluh sembilan responden untuk kuesioner online. Data dianalisis menggunakan one sample t-test dan korelasi pearson untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor yang diduga mempengaruhi pilihan lokasi belanja kebutuhan sehari-hari dan latar belakang responden terhadap pilihan lokasi belanja. Berdasarkan hasil penelitian, jenis produk belanja memiliki pengaruh paling besar dalam pemilihan lokasi belanja kebutuhan sehari-hari. Jika dibandingkan dengan responden pria, hal tersebut paling berpengaruh kepada responden wanita.*

**Kata kunci:** *pilihan lokasi belanja, perjalanan belanja, karakteristik belanja, karakteristik toko.*

## ***Abstract***

*Transportation arise as a result of human activity to fulfil their daily needs that cannot be achieved in their current location. Grocery shopping is one of the example from many human activities that needed to be done regularly. Unconsciously, grocery shopping trips shown as one of the potential variable that could increase number of traffic's trips. Jabodetabek is an area with the fastest growing population and technology in Indonesia. The development of new technologies and consumption trends has an important impact on shopping trips behaviour. In this research, the characteristics of shopping trips are divided into two parts, the characteristics of grocery shopping behaviour and the characteristics of the store which provides groceries. This research was aiming to determine which variables that influence the selection of grocery shopping location the most. This research was conducted using a questionnaire that was distributed directly and online. There were fifty-six respondents from direct questionnaire and sixty-nine respondents from online questionnaire. All data were analyzed using one sample t-test and Pearson correlation. Both approach are used to find how all of the variables mentioned will be able to influence the respondents the selection of grocery shopping location. In conclusion based on the study, types of shopping products have the biggest influence for the selection of grocery shopping location. When compared with male respondents, this variable mostly influenced female respondents.*

**Keyword:** *selection of grocery shopping location, grocery shopping trips, grocery shopping characteristics, store characteristics.*