

## ABSTRAK

Fashion merupakan suatu istilah untuk menggambarkan gaya yang dianggap lazim pada satu periode waktu tertentu. Biasanya gaya yang dimaksud, cenderung fokus ke gaya berpakaian masyarakat pada periode waktu itu. Dalam perkembangannya, fashion juga merambah pada bidang lain selain pakaian, aksesoris, gaya hidup, tatanan rias wajah dan rambut. Bahkan trend fashion juga merambah pada perangkat teknologi dan otomotif. Didalam sebuah fashion, ada nilai-nilai yang ingin dipromosikan atau dikomunikasikan melalui apa yang ditampilkan. Fashion merupakan sebuah bentuk dari ekspresi individualistik. Fashion atau pakaian adalah cara yang digunakan individu untuk membedakan dirinya sendiri sebagai individu dan menyatakan beberapa keunikannya. Fashion mendefinisikan peran sosial yang dimiliki seseorang. Pakaian yang berbeda yang dikenakan oleh orang yang berbeda, memungkinkan adanya interaksi sosial yang berbeda pula. Fashion atau pakaian kerap digunakan untuk menunjukkan nilai ekonomi atau status seseorang. Fashion adalah sebuah fenomena komunikatif dan kultural yang digunakan oleh suatu kelompok untuk mengkonstruksikan dan mengkomunikasikan identitasnya, karena fashion mempunyai cara nonverbal untuk memproduksi serta mempertukarkan makna dan nilai-nilai. Fashion sebagai aspek komunikatif tidak hanya sebagai sebuah karya seni akan tetapi fashion juga dipergunakan sebagai simbol dan cerminan budaya yang dibawa.

## ABSTRACT

*Fashion is a term used to describe the style prevalent in time period. The style tends to focus on the fashion community. During its development, fashion also extended to other fields, like clothing, accessories, lifestyle, makeup and hair design. Even the trend also extended to the devices and automotive technologies. In fashion, there are values to be promoted or communicated through what is shown. Fashion is a form of individualistic expression. Fashion or clothing is the way that individuals use to distinguish himself as individu and declare some of its uniqueness. Fashion define own social role. Different clothing worn by different people, allowing the existence of different social interactions. Fashion or clothing often used to indicate the economic value or status. Fashion is a communicative and cultural phenomenon that used by a group to communicate the identity, because fashion has a nonverbal way to produce and exchange of meaning and values. Communicative aspects of fashion is not only as a work of art but the fashion is also used as a symbol and reflection of a culture what was taken.*