

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BRAND ONLINE
SHOP "LITTLE MIRCA" UNTUK IBU MUDA**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
mencapai gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Program Studi Desain Komunikasi Visual



Ditulis oleh :

Melinda Pramita
625110032

**FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN UNIVERSITAS
TARUMANAGARA
JAKARTA
2015**