

ABSTRAK

Perkembangan rumah makan pada jaman sekarang sangat pesat ditandai dengan kenyataan bahwa kuliner saat ini sudah menjadi gaya hidup baru baik di kalangan remaja maupun orang dewasa. Menyusuri jalan di pinggiran ibukota untuk menemukan kuliner sekaligus mencari suasana baru yang jauh dari hiruk pikuk masyarakat, sudah pasti sangat menyenangkan para peminat kuliner jaman sekarang. Botanical Café Godong Ijo, terletak di Depok menawarkan konsep cafe yang bernuansa "hutan di tengah kota", dengan menjual masakan nusantara Indonesia dan didukung oleh berbagai macam fasilitas seperti vertikal garden, taman edukasi, dan tempat pemancingan.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, keunggulan video yang mampu menampilkan gambar bergerak dan suara merupakan satu daya tarik tersendiri karena mampu menyampaikan pesan atau informasi yang mudah diingat, dan lebih jelas. Oleh karena itu, berdasarkan hasil dari data yang telah dikumpulkan dapat disimpulkan bahwa video sebagai media promosi yang paling efektif untuk Botanical Cafe Godong Ijo dalam memberikan informasi mengenai lokasi, suasana, fasilitas, dan kelebihan yang dimiliki kepada pengunjung dari luar kota Depok khususnya dari Jakarta.

Kata Kunci: kuliner, café, botanical café godong ijo, video profile