

## ABSTRAKSI

Pembuatan ulang logo dengan judul “ Perancangan Ulang Logo Produk Sunpride dan Pengaplikasiannya” dibuat dengan tujuan agar masyarakat *aware* dengan produk Sunpride. Logo ini dibuat untuk menunjukkan citra yang ingin ditampilkan oleh Sunpride itu sendiri yaitu segar, sehat, dan organik. Metodologi yang digunakan adalah wawancara, studi pustaka, dan kuisioner. Logo ini diharapkan mampu membangun kesadaran masyarakat.

**Kata kunci :** logo, buah, organik, sehat, segar