

ABSTRAKSI

Perancangan Visual Promosi Produk Kulit Journey Pacific ini dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan omset penjualan dan agar masyarakat dapat mengerti tentang bagaimana bahan kulit yang bagus dan yang kurang baik. Salah satu tujuan terpenting dari promosi ini adalah memperkenalkan kembali kerajinan kulit kepada masyarakat jaman sekarang, karena produk kulit atau kerajinan kulit berkesan kuno atau ketinggalan jaman. Perancangan ini mengandung beberapa informasi tentang kerajinan kulit dan produk kulit yang sedang berkembang saat ini. Metodologi yang digunakan adalah dengan wawancara, observasi langsung, studi pustaka dan studi media. Diharapkan perancangan ini dapat membantu berbagai pihak dalam memenuhi kebutuhannya.