

ABSTRAK

Homey Café and Resto memiliki konsep kafe yang nyaman layaknya dirumah sendiri. Rasa nyaman inilah yang dimaksud dengan homey. Kafe dan resto ini mempunyai potensi untuk berkembang. Akan tetapi, Homey Café and Resto mempunyai masalah pada pemberian informasi yang kurang tersampaikan kepada calon pelanggan dan pelanggannya. Informasi seperti *event-event*, promo dan *new menu* menjadi kurang tersampaikan karena tidak adanya tempat untuk mengakses informasi tersebut secara luas dan mudah. Memiliki situs *web* resmi menjadi nilai lebih bagi Homey Café and Resto, selain mempermudah dalam mengakses informasi tempat makan tersebut, mempunyai *website* resmi juga dapat dijadikan sebagai *company profile* dari Homey Café and Resto dalam mempromosikan kafe dan restonya.