

ABSTRAK

Dhara Yanni / 625110019

Program Studi Desain Komunikasi Visual – Fakultas Seni Rupa Dan Desain
Universitas Tarumanagara

Angka masalah gigi yang ada di Indonesia saat ini sangatlah tinggi dan diprediksi untuk terus meningkat. Salah satu penyebab utamanya adalah salahnya cara menyikat gigi yang selama ini dilakukan oleh masyarakat. Perancangan Visual Kampanye Sosial 'Cara Tepat Menyikat Gigi' ini bertujuan untuk memberitahukan cara tepat menyikat gigi kepada khalayak sasaran untuk dapat menguraangi dan mencegah masalah gigi di Indonesia. Data yang didapatkan untuk perancangan ini diperoleh dari studi pustaka dan riset internet mengenai topik ini, wawancara dengan ahli gigi, dan dilengkapi dengan observasi khalayak sasaran. Data yang didapat kemudian dianalisa dan hasil penelitian dan wawancara memperlihatkan bahwa cara menyikat gigi yang salah akan merusak permukaan gigi dan mengakibatkan kehilangan gigi, sehingga adanya penyampaian informasi kepada khalayak sasaran mengenai cara menyikat gigi yang benar sangat diperlukan. Kesimpulan ini digunakan sebagai dasar dalam perancangan ide dan media komunikasi yang tepat. Penulis menggunakan konsep persahabatan antara anak dan *brand mascot*, dan dieksekusi dengan animasi vektor.

Kata kunci: desain komunikasi visual, kampanye sosial, kesehatan gigi, cara menyikat gigi, animasi

ABSTRACT

The number of oral health problems in Indonesia is huge and is likely to increase each year. One of the cause for this problem is because people are brushing their teeth daily incorrectly. This campaign is designed to educate the audience about the correct ways to brush their teeth in order to decrease and prevent oral health problems in Indonesia. The data presented in this campaign project is gathered through various sources from literature study and internet research about this exact topic, interview with oral care experts, and audience observations. The data were then analyzed and it is concluded that brushing teeth incorrectly would result to email damage and even tooth loss, which is why the education on ways to brush teeth correctly is highly needed. This conclusion is used as the base in designing the creative idea and media strategy. Writer decided to use a friendship between a child and the brand mascot as a creative concept and executed in vector animation style.

Key words: visual communication design, social campaign, oral health, correct ways to brush teeth, animation