

B.77

# LAPORAN PENELITIAN



Media Baru, Kebebasan  
Informasi dan Demokrasi di  
Kalangan Generasi Muda

Dr. Eko Harry Susanto, M.Si

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Tarumanagara

2008



## DAFTAR ISI

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Urgensi Penelitian.....	5

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Teknologi Komunikasi dan Media Massa.....	7
B. Demokrasi dan Keterbukaan Informasi.....	12

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....16

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Reformasi Politik dan Posisi Media.....	20
B. Kebebasan Komunikasi dan Transparansi Informasi.....	26
C. Kesadaran dan Karakteristik Bernegara Generasi Muda.....	32
D. Media Baru Sebagai Sumber Kekuatan Demokrasi.....	37

### BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	44
B. Saran.....	46



DAFTAR PUSTAKA.....48





## ABSTRAK

Perkembangan teknologi komunikasi mendorong munculnya media online yang didukung media alternatif, yang mampu memangkas hambatan jarak, waktu dan nilai sosial budaya yang ada di tengah masyarakat. Media baru memiliki karakter yang fleksibel dan mudah diperoleh, menjadi akrab di tangan remaja ataupun generasi muda. Sejumlah pihak mengkhawatirkan media baru merusak sistem sosila dan norma di kalangan generasi muda. Tentu saja harus menempatkan secara proporsional. Sebab media baru berperan aktif dalam membangun kesadaran generasi muda, untuk lebih peka terhadap berbagai persoalan yang ada di sekelilingnya. Media online yang didukung oleh kekuatan teknologi komunikasi, semakin berkembang pesat sehaluan dengan emokratisasi informasi. Malahan dalam koridor kebebasan berpendapat, generasi muda memiliki keberanian untuk mengungkapkan ketidaksepakatannya terhadap tindakan pemerintah, yang dinilai tidak sesuai dengan harapan masyarakat.

Secara substansial, media baru memang mendorong munculnya partisipasi di kalangan anak muda, untuk tampil lebih transparan, dan mau bertindak kritis terhadap penyimpangan yang ada di sekelilingnya. Oleh sebab itu, mengingat eksistensi media baru yang sangat kompleks, maka sudah selayaknya, jika generasi muda, dalam menggunakan media baru harus merujuk kepada etika dan peraturan yang berlaku, demi tercapainya demokrasi berbangsa dan bernegara yang lebih baik.

Kata Kunci : Media Baru, Transparansi Informasi, dan Demokrasi

### Daftar Pustaka

- Baylist, John & Steve Smith. 2005. **The Globalization of World Politics : An Introduction to International Relations**, Oxford : Oxford University Press
- Budiardjo, Miriam. 1994. **Demokrasi di Indonesia : Demokrasi Parlemitter dan Demokrasi Pancasila**, Jakarta : Penerbit PT.Gramedia
- Corner, John. 1984. **Mass in Communications Research, Mass Communication Review Yearbook**, Beverly Hill : Sage Publication
- Craft, John E, Frederic A. Light and Donald G. Godfrey. 2001. **Electronic Media**, Australia : Wadsworth Thomson Learning
- Feith, Herbert dan Lance Castles (ed). 1988. **Pemikiran Politik di Indonesia 1945-1965**, Jakarta : Penerbit Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- [http://id.wikipedia.org/wiki/Media\\_baru](http://id.wikipedia.org/wiki/Media_baru)
- Jayaweera, Neville and Sarath Amunugama. (ed.). 1987. **Rethinking Development Communication : The Asia Mass Communication**. Singapore : Kefford Press Pte Ltd.
- Kunio, Yoshihara. 1990. **Kapitalisme Semu Asia Tenggara**, Jakarta: LP3ES
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2005. **Theories of Human Communication**, New Jersey: Thomson Publishing Company
- MacBride, Sean. 1980. **Communication and Society; Today and Tomorrow : Many Voices One World**, London, Kogan Page. , Aneka Suara Satu Dunia, Jakarta, PN. Balai Pustaka dan Unesco.



- McQuail, Denis. 1997. **Mass Communication Theory : An Introduction**, second edition, London : Sage Publication
- Media Planning Guide Indonesia. 2008. **An Essential Tool for Every Body Working in or With, the Media in Indonesia**, First Edition,. Jakarta : Perception Media International
- Moleong, Lexy. 2005. **Metode Penelitian Kualitatif**, Bandung : Penerbit Rosda Karya
- Mohamad, Gunawan dan Wartawan Alumni Majalah Tempo. 1994. **Buku Putih Tempo : Pembredelan Itu**, Jakarta : Penerbit alumni Majalah Tempo.
- Rogers, Everett ,1986. **Communication Technology : The New Media in Society**, New York : The Free Press , A Division of Macmillan Inc.
- Sartono. Kartodirdjo. 1990. **Kepemimpinan Dalam Dimensi Sosial**, Jakarta : Penerbit LP3ES
- Susanto, Eko Harry.2007." **Keterbukaan Informasi BUMN**" artikel dalam Surat Kabar Sore Suara Pembaruan, 9 Oktober 2007
- Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss .2000. **Human Communication; Konteks – Konteks Komunikasi**, Buku I dan Buku II, terjemahan Deddy Mulyana dan Gembirasari, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Urofsky, Melvin I .2001. " **Naskah Pertama, Pendahuluan : Prinsip – Prinsip Dasar Demokrasi**" dalam **Demokrasi**, Jakarta: USIS
- Undang – Undang Dasar 1945. " **Sejarah UUD 1945 Sejak Pembentukan hingga Amandemen pada Zaman Reformasi**" , Jakarta : Penerbit Visi Media
- Undang – Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang **Pers**, Jakarta : Penerbit Dewan Pers

Undang – Undang No. 32 Tahun 2002, Tentang **Penyiaran**, Jakarta : Penerbit  
Utama

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang **Informasi  
dan Transaksi Elektronik**, Jakarta : Penerbit Departemen Komunikasi dan  
Informatika Republik Indonesia

Undang – Undang Republik Indonesia No. 14 Tahun 2008 Tentang **Keterbukaan  
Informasi Publik** Jakarta : Penerbit Departemen Komunikasi dan  
Informatika Republik Indonesi

West, Richard dan Lynn H. Tuner. 2008. **Introducing Communication Theory:  
Analysis and Application**, 3<sup>rd</sup> ed, Jakarta: Salemba Humanika