

UNIVERSITAS TARUMANAGARA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA

ABSTRAK

(A) JESSLYN (915160016)

(B) PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA ONLINE SHOP  
@IVOREE.ID DALAM MEMASARKAN PRODUK

(C) xiii + 46 hlm, 2020, tabel 2, gambar 7, lampiran 8.

(D) PUBLIC RELATIONS

(E) ISI:

Abstrak: Media sosial menciptakan perubahan pada dunia pemasaran khususnya promosi dan periklanan yang mengakibatkan terciptanya tren bisnis online. Ivoree merupakan merek local brand yang menjual sepatu perempuan melalui instagram untuk melakukan penjualan, Ivoree mulai berjualan sejak September 2019 melalui media sosial instagram. Ivoree mulai mengalami perkembangan dan menggunakan media sosial Instagram sebagai alat promosi utamanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram Ivoree. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial instagram dalam memasarkan produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial di instagram dengan mengunggah konten dan menggunakan fitur yang disediakan instagram untuk berinteraksi dengan pengikutnya, Ivoree juga meng-endorse influencer di instagram untuk menarik perhatian target pasarnya.

Kata Kunci: instagram, komunikasi pemasaran, sosial media, online shop