

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

ABSTRAK

- (A) WILLIAM KHOSASI (915160122)  
(B) PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PREMIERE WEDDING ORGANIZER DALAM  
MELAKUKAN KEGIATAN PROMOSI  
(C) XVI + 52 hlm, 2020, tabel 3, gambar 7, lampiran 20.

(D) *PUBLIC RELATIONS*

Perkembangan teknologi dan internet melahirkan media sosial yang saat ini, hampir semua orang menggunakannya sebagai media dalam memperoleh informasi, bersosialisasi, berkomunikasi dan berbisnis. Pada awalnya Premiere Wedding Organizer berjualan secara konvensional namun penjualan tidak meningkat, kemudian Premiere Wedding Organizer beradaptasi dengan perkembangan jaman dengan menggunakan media sosial. Premiere Wedding Organizer merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa *wedding* yang melakukan promosi melalui *Instagram* untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui posting dan hasil testimoni dari pelanggan. Premiere Wedding Organizer mulai mengalami perkembangan dan menggunakan media sosial *Instagram* sebagai alat promosi utamanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan promosi Premiere Wedding Organizer di media sosial *Instagram*. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep media sosial dalam teori komunikasi pemasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Hasil dari penelitian ini adalah kegiatan promosi di *Instagram* Premiere Wedding Organizer berasal dari unggahan konten yang menarik seperti membuat *postingan* yang menggunakan banyak gambar dalam menjelaskan promosi dan pemanfaatan fitur yang disediakan *Instagram* untuk berinteraksi dengan pengikutnya, kemudian menggunakan *Instagram ads* dan promosi penjualan, untuk menarik perhatian target pasarnya.

Kata Kunci : komunikasi pemasaran, *instagram* Premiere wedding organizer, promosi