

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Kerangka Konseptual.....	10
E. Metode Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	18
BAB II KERANGKA TEORITIS	20
A. Perlindungan Hukum	20
B. Konsumen	25
C. Asas, Tujuan, dan kedudukan Perlindungan Konsumen	35
1. Asas Hukum Perlindungan Konsumen	35
2. Tujuan.....	36
3. Kedudukan Konsumen	37
D. Pelaku Usaha	39
1. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	39
2. Prinsip-Prinsip Tanggung Jawab	41

E. Jalan Tol	43
1. Hak dan Kewajiban Badan Usaha Jalan Tol	46
2. Hak dan Kewajiban Pengguna Jalan Tol	47
BAB III DATA HASIL PENELITIAN	48
A. Gambaran Umum PT. Jasa Marga (Persero) Tbk	48
1. Sejarah Singkat PT Jasa Marga	48
2. Profil Perusahaan	50
3. Visi dan Misi PT Jasa Marga	52
4. Kegiatan Usaha PT. Jasa Marga	52
B. Data Jalan Tol Jakarta-Cikampek	55
1. Sekilas tentang Jalan Tol Jakarta-Cikampek	55
2. Transaksi	56
3. Tanggung Jawab dan Wewenang	59
4. Daftar Data Kendaraan dan Kecelakaan	61
1) Data Kendaraan Pendukung Operasional Pelayanan ...	61
2) Jumlah Kecelakaan Per Ruas	61
3) Data kecelakaan dan Penyebab kecelakaan	62
C. Kronologis Kasus	64
D. Hasil Wawancara	67
1. Bapak Dr. Ermanto Fahamsyah, S.H., M.H.	67
2. Bapak Dr. Refly Harun, S.H., M.H., LLM.	70
3. Bapak AKP Maradona Mappaseng, S.H., S.IK	74
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN	78

A. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Jalan Tol..	78
1. Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen	79
2. Menurut Undang-Undang dan Peraturan Jalan Tol	83
3. Sanksi Pidana menurut KUHP	88
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	94
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104
DAFTAR LAMPIRAN	108