

PASAR IKAN TERPADU MUARA BARU

MUARA BARU INTEGRATED FISH MARKET

Abstraksi

Sebagai Negara kepulauan, kekayaan laut (ikan) Indonesia dapat menjadi andalan pemenuhan pangan masyarakatnya. Potensi tersebut harus dioptimalkan mulai dari hulu ke hilir. Di era kepemimpinan Jokowi, pengoptimalan di hulu sudah mulai digaungkan. Namun, di area hilir harus siap untuk bisa mengoptimalkan fungsinya untuk mempertahankan kualitas ikan dan menekan melambungnya harga. Pasar ikan sebagai tempat bertemunya pedagang dan pembeli ikan, berperan penting dalam pendistribusian ikan. Namun, citra buruk membayangi pasar-pasar ikan yang ada di Indonesia. Mulai dari kesemrawutan sistem, buruknya sanitasi, usangnya perencanaan dan perancangan, dll. Selain itu kebiasaan buruk para pelaku yang disebabkan kurang terpadunya pasar ikan turut memperparah citra pasar. Pasar ikan Muara Baru sebagai salah satu pasar ikan terbesar di Indonesia mempunyai tantangan besar untuk dapat mendistribusikan hasil ikan secara optimal. Dimana pasar ini adalah salah satu penyalur ikan ke kawasan JABODETABEK, kawasan terpenting di Indonesia. Dibutuhkan perencanaan dan perancangan yang baik untuk menciptakan pasar ikan yang terpadu. Pasar ikan yang mempunyai proses distribusi lebih cepat (praktis), higienis, dan tertata dengan baik. Agar ikan-ikan yang didistribusikan pasar ini dapat sampai ke konsumen dengan kualitas yang lebih baik dan murah serta menjadi salah satu destinasi wisata di Jakarta utara.

Kata kunci : Potensi, Pasar ikan, Terpadu

Abstract

As an archipelago, the rich of Indonesian sea (fish) can be depended on the fulfillment of food society. The potential to optimize from upstream to downstream. In Jokowi's era, optimize upstream already started. However, on the downstream be ready to optimize its function to sustain the qualities of fish and reduce rising prices. Fish market traders and buyers meet as the cod play important roles in the distribution of any fish. However, bad image to overshadow markets of existing in Indonesia. Ranging from the chaos, bad sanitation, old plan and design, etc. Besides bad habits investors which caused less integrated fish market out of the market. "Muara Baru Integrated Fish Market" as one of the biggest fish in Indonesia has a big challenge to distribute proceeds of potential optimally. This is where the market is one down the greater Jakarta area, the most important in the country. We need to design better planning and creating a market of being unified. Fish market which has the process faster (practical) hygienic, and come together nicely. The fish were distributed to markets can get to consumers with qualities better, more cheaply as well as one of tourist destinations in north Jakarta.

The keywords: potency, fish market, integrated