

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGATAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Kerangka Konseptual .....	7
F. Metode Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II    KERANGKA TEORETIS</b>	
A. Teori Perlindungan Hukum .....	18
B. Pengawasan Produk Kosmetik dan Kewajiban Pencantuman Label .....	24
C. Teori Tanggungjawab Pelaku Usaha .....	33
1. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	38
2. Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha .....	40
<b>BAB III   DATA HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) .....	42
1. Sejarah Berdirinya BPOM .....	42

2. Tugas Fungsi dan Kewenangan BPOM.....	46
3. Prinsip Dasar Sistem dan Kerangka Konsep Pengawas Obat dan Makanan (SisPOM).....	48
B. Produk Kosmetik Merk <i>Shiseido</i> .....	50
1. Macam – Macam Kosmetik <i>Shiseido</i> .....	50
2. Contoh Produk.....	53
2. Masker Kecantikan.....	55
C. Data Hasil Wawancara.....	56
1. BPOM “ Tiodora Sirait” .....	56
2. Spg <i>Shiseido</i> “Elma” .....	63
3. Wawancara dengan Pengguna Masker <i>Shiseido</i> .....	64
<b>BAB IV ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM KONSUMEN PENGGUNA PRODUK MASKER SHISEIDO YANG MENGUNAKAN BAHASA ASING.....</b>	<b>67</b>
A. Perlindungan Hukum <i>Preventif</i> Terhadap Konsumen Pengguna Masker <i>Shiseido</i> .....	72
B. Perlindungan Hukum <i>Represif</i> Terhadap Konsumen Pengguna Masker <i>Shiseido</i> .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN</b>	