

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* DENGAN
STAKEHOLDER'S ENGAGEMENT SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**



DI AJUKAN OLEH:

NAMA : STEVEN WILLIAM

NPM : 125150190

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN WILLIAM
NPM : 125150190
PROGRAM / JURUSAN : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* DENGAN *STAKEHOLDER'S ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Jakarta, 28 Desember 2018

Pembimbing,



(F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : STEVEN WILLIAM
NPM : 125150190
PROGRAM STUDI : SI / AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *FINANCIAL PERFORMANCE* DENGAN *STAKEHOLDER'S ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Tanggal: 28 Januari 2019 Ketua Penguji:



(Agustin Ekadjaja S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 28 Januari 2019 Anggota Penguji:



(F.X. Kurniawan Tjakrawala S.E., M.Si., Ak., CA.)

Tanggal: 28 Januari 2019 Anggota Penguji:



(Drs. Lukman Suryadi, M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE DENGAN *STAKEHOLDER'S ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *financial performance* dengan *stakeholder's engagement* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil pengumpulan kuisioner yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan UMKM perdagangan di Jakarta, Indonesia. Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 96 responden. Penelitian ini menggunakan program *SmartPLS* versi 3.0 untuk menghitung *outer model*, *inner model*, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *financial performance*, *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *stakeholder's engagement*, *stakeholder's engagement* berpengaruh positif terhadap *financial performance*. *Stakeholder's engagement* juga memediasi sebagian pengaruh antara *corporate social responsibility* dan *financial performance*.

Kata Kunci: *corporate social responsibility, stakeholder's engagement, financial performance*

This research aims to examine the influence of corporate social responsibility on financial performance with stakeholder's engagement as mediating variable. This research uses primary data obtained from collecting questionnaire results. The population of this research is small medium enterprise (SME) commerce companies in Jakarta, Indonesia. This research used purposive sampling method and obtained 96 respondents as samples. Analysis of data uses SmartPLS version 3.0 through outer model, inner model, and hypothesis testing. The results of the research show that corporate social responsibility has positive effect on financial performance, corporate social responsibility has positive effect on stakeholder's engagement, stakeholder's engagement has positive effect on financial performance. Result also show that stakeholder's engagement has partial mediation effect between corporate social responsibility and financial performance.

Key words: *corporate social responsibility, stakeholder's engagement, financial performance*