

KAMPANYE PROMOSI BPJS KESEHATAN

Richella / 625110051

Program Studi Desain Komunikasi Visual – Fakultas Seni Rupa dan Desain

Universitas Tarumanagara

Abstraksi:

Kesehatan merupakan hak asasi manusia yang paling penting. Namun karena negara Indonesia yang merupakan negara yang masuk lima besar negara dengan jumlah penduduk terbanyak, terjadi kesenjangan sosial di antara masyarakat Indonesia. Banyak yang makmur, namun lebih banyak lagi yang kekurangan. Masyarakat yang hidup dalam kekurangan ini memiliki banyak masalah, salah satunya adalah biaya kesehatan. Banyak dari kalangan ini yang terserang penyakit, namun tidak mempunyai biaya, akibatnya mereka tidak bisa sembuh atau bahkan yang lebih fatal adalah meninggal dunia.

Keadaan seperti ini membuat masyarakat Indonesia kurang makmur, dan banyak masyarakat yang hidup kesulitan dan kesakitan tanpa mampu memperoleh pengobatan. Melihat masalah yang sedang terjadi ini, pemerintah tentunya tidak diam saja. Pemerintah menyediakan berbagai fasilitas kesehatan bagi kalangan menengah kebawah masyarakat Indonesia, salah satunya adalah BPJS Kesehatan. BPJS Kesehatan merupakan organisasi yang bergerak dalam bidang asuransi dengan iuran yang disesuaikan dengan kemampuan masyarakat. Masyarakat bisa memilih, berapa iuran yang sanggup mereka bayarkan setiap bulannya. Dengan membayarkan iuran secara teratur, ketika mereka sakit atau bahkan melahirkan, seluruh biaya kesehatan ditanggung oleh pihak BPJS Kesehatan.

Dengan segala keuntungan dan fasilitas yang telah ditawarkan oleh BPJS Kesehatan, masih banyak masyarakat yang tidak percaya dan merasa tidak perlu asuransi ini. Tujuan perancangan kampanye promosi BPJS Kesehatan ini adalah untuk meluruskan segala pandangan negatif masyarakat terhadap BPJS Kesehatan, memperlihatkan keuntungan dan fasilitas yang akan didapatkan masyarakat setelah menjadi anggota BPJS Kesehatan. Masyarakat yang sehat tentunya akan memberikan keuntungan baik bagi dirinya sendiri, maupun bagi negara.