

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Kata Pengantar | i |
| Daftar Isi..... | iv |
| Abstrak | vii |
| Daftar Singkatan..... | viii |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Permasalahan..... | 10 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| D. Kerangka Konseptual | 11 |
| E. Metode Penelitian | 18 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 22 |
| BAB II : KERANGKA TEORETIS | 24 |
| A. Teori Perlindungan Hukum | 24 |
| B. Teori Hak | 26 |
| 1. Segi Eksistensi Hak itu Sendiri | 28 |
| a. Hak Orisinal..... | 28 |
| b. Hak Derivatif | 28 |
| 2. Segi Ketertarikan Hak itu Dalam Kehidupan Bernegrave..... | 28 |
| a. Hak Dasar | 28 |
| 1) Hak Dasar Klasik..... | 28 |
| 2) Hak Dasar Sosial | 29 |
| b. Hak Politik..... | 29 |

| | |
|---|----|
| 3. Segi Keterkaitan Hak itu Dalam Kehidupan Bermasyarakat ... | 29 |
| a. Hak Mutlak | 29 |
| b. Hak Nisbi atau hak relatif..... | 30 |
| C. Teori Tanggung Jawab | 32 |
| 1. Prinsip Tanggung Jawab Berdasarkan Unsur Kesalahan | 32 |
| 2. Prinsip Praduga Untuk Selalu Bertanggungjawab..... | 33 |
| 3. Prinsip Praduga Untuk Selalu Tidak Bertanggungjawab | 34 |
| 4. Prinsip Tanggung Jawab Mutlak | 35 |
| 5. Prinsip Tanggungjawab Dengan Pembatasan..... | 36 |
| D. Asas-Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen..... | 37 |
| 1. Asas-Asas Perlindungan Konsumen..... | 37 |
| 2. Tujuan Perlindungan Konsumen | 38 |
| 3. Pengertian Konsumen dalam UUPK | 39 |
| 4. Hak dan Kewajiban Konsumen | 40 |
| 5. Pelaku Usaha | 41 |
| a. Pengertian Pelaku Usaha dalam UUPK..... | 41 |
| b. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha..... | 41 |
| c. Perbuatan Yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha | 42 |
| d. Tanggung Jawab Pelaku Usaha | 43 |
| BAB III : DATA HASIL PENELITIAN | 44 |
| A. Profil Pelaku Usaha | 44 |
| 1. Profil PT. Djarum | 44 |
| 2. Profil PT. Gudang Garam Tbk, | 47 |

| | |
|--|-----------|
| B. Fakta Hukum | 49 |
| 1. Fakta Hukum Mengenai Rokok di Indonesia..... | 49 |
| 2. Fakta Hukum Mengenai Rokok di Mississipi | 49 |
| 3. Fakta Hukum Mengenai Rokok di Florida..... | 50 |
| 4. Data Mengenai Rokok di Indonesia | 51 |
| C. Dasar Hukum..... | 53 |
| 1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen..... | 53 |
| 2. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 tentang Pangan | 56 |
| 3. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan.... | 56 |
| D. Data Hasil Wawancara | 57 |
| BAB IV : ANALISIS | 63 |
| Tanggung Jawab Produsen Rokok Terhadap Bahaya Rokok Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Undang-Undang Kesehatan..... | 63 |
| BAB V : PENUTUP..... | 74 |
| A. Kesimpulan..... | 74 |
| B. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |