

RE-DESAIN PASAR MUARA ANGKE DENGAN PENDEKATAN RISET

Henri Sempurna, Priscilla Epifania, Budi A Sukada

Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Tarumanagara

e-mail: s_hnr@hotmail.com

ABSTRACT

Indonesia known as maritime country that is known for a variety of its seafood. Indonesia territory divided into 25% land and 75% sea. Indonesia should become a developed country that has a good system in commercial trading. But the question is Why Indonesia didn't become a great nation with a great economy? One of the causes is the lack of the large scale construction that doesn't attract people. Through the fish market(Market Hall), is expected to be a local social community and to perform business transactions. The people should be given facilities that provides convenience of shopping market, cleanliness, and has some program that reliable for the people. Thus the public can enjoy fresh seafood that is caught by local fisherman. Fish Market should be provide a positive impact for Indonesia economy as well as stating the existence.

Keywords : maritime, market, transactions

ABSTRAKSI

Indonesia merupakan negara maritim yang dikenal dengan aneka hasil lautnya. Wilayah Indonesia terbagi menjadi 25% darat dan 75% laut. Seyogyanya Indonesia dapat menjadi negara maju memiliki sistem perdagangan yang baik. Namun pertanyaannya adalah Mengapa ekonomi kelautan Indonesia tidak berkembang? Salah satu penyebab dari sekian masalah yang dihadapi adalah kurangnya pembangunan fasilitas berskala internasional yang menjadi daya tarik masyarakat. Melalui pasar ikan ini(Market Hall), diharapkan menjadi perencanaan yang diterima masyarakat setempat maupun luar untuk melakukan kegiatan jual-beli. Masyarakat harus diberikan fasilitas yang memiliki kenyamanan dalam berbelanja di pasar, kebersihan, dan memiliki daya tarik pada beberapa program perencanaan yang ada di pasar. Dengan demikian masyarakat dapat menikmati hasil laut yang segar yang ditangkap langsung oleh nelayan Indonesia. Hal ini dapat memberikan dampak positif bagi ekonomi di Indonesia serta menyatakan eksistensi negara Indonesia sebagai negara maritim dalam wujud nyata.

PENDAHULUAN

Latar belakang

Indonesia dikenal dengan hasil lautnya yang beraneka ragam. Mulai dari ikan berukuran kecil sampai ukuran besar, lobster, cakalang, udang, cumi-cumi dan lainnya. Hasil laut yang didaratkan di pelabuhan meningkat setiap tahunnya sebesar 3% atau sekitar 100 ton per tahunnya. Hasil tersebut didistribusikan kepada pihak swasta/ perusahaan, pelelangan dan pasar. Pasar merupakan tempat bertemunya penjual dan pembeli. Disini masyarakat dapat menikmati hasil laut yang beraneka ragam. Dengan meningkatnya produksi, berbanding terbalik dengan kebutuhan fasilitas pasar yang menangi penjual dan pembeli. Perencanaan dan pembangunan pasar diperlukan untuk menyalurkan hasil laut kepada masyarakat. Perencanaan pasar harus didasari pada peraturan mengenai sanitasi, letak pasar, kaidah ruang yang baik dan perencanaan mekanikal elektrik. Dengan begitu pasar dapat menjadi sarana bagi masyarakat dan menjadi pasar yang berkelanjutan.

Rumusan Permasalahan