

SKRIPSI



PERENCANAAN BISNIS

TRISSIER BEAUTY

DIAJUKAN OLEH

NAMA : AGNES TRISCO

NIM : 115140288

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

JAKARTA

2018

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AGNES TRISCO
NO. MAHASISWA : 115140288
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERENCANAAN BISNIS
"TRISSIER BEAUTY"

Jakarta, Juli 2018

Pembimbing,



(Mei Ie, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS TARUMANAGARA
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

SETELAH LULUS UJIAN SKRIPSI/ KOMPREHENSIF

NAMA : AGNES TRISCO
NO. MAHASISWA : 115140288
PROGRAM/JURUSAN : SI/MANAJEMEN
BIDANG KONSENTRASI : KEWIRAUSAHAAN
JUDUL SKRIPSI : PERENCANAAN BISNIS
"TRISSIER BEAUTY"

Tanggal : 12 Juli 2018

Ketua Penguji



(Joyce Angelique Turangan, S.E., M.PD.)

Tanggal : 12 Juli 2018


Anggota Penguji



(Mei Ie, S.E., M.M.)

Tanggal : 12 Juli 2018

Anggota Penguji



(Oey Hannes Widjaja, S.E., M.M., MIKOM.)

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- A. AGNES TRISCO (115140288)
- B. PERENCANAAN BISNIS “TRISSIER BEAUTY”
- C. 79 halaman, 2018, tabel 22, gambar 12 , lampiran 4 foto.
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. Abstrak : *Trissier Beauty* merupakan usaha bisnis yang bergerak dalam bidang kosmetik. Dimana bahan dasar dan pewarna yang digunakan merupakan pewarna alami yang aman untuk kulit sehingga orang-orang dengan kulit sensitif tidak perlu khawatir untuk menggunakan produk ini. Rangkaian produk yang saat ini ditawarkan berupa kosmetik pewarna bibir yaitu *lip cream* dengan empat macam varian warna. Target pasar yang dituju adalah remaja hingga orang dewasa yang sudah menyadari akan bahaya dan penggunaan bahan kimia dalam jangka panjang. Penjualan produk dilakukan melalui media *online* seperti akun resmi *Trissier Beauty* di media sosial seperti *Instagram*, *facebook*, *whatsapp*, dan *line*. Selain penjualan produk melalui media *online*, produk *lip cream* ini akan dijual melalui *bazaar.Net Present Value* (NPV) usaha *Trissier Beauty* adalah positif artinya, usaha dapat dijalankan karena investasi yang dilakukan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dan juga dapat berjalan dengan baik dan lancar. *Payback Period* (PP) usaha *Trissier Beauty* adalah 5,6 bulan. Artinya, modal dapat dikembalikan investasinya dalam kurun waktu 5,6 bulan. *Return On Investment* (ROI) usaha *Trissier Beauty* sebesar 212persen artinya, usaha *Trissier Beauty* sangat menguntungkan untuk dijalankan.
- F. Daftar acuan (1962-2015)
- G. Mei Ie, SE.,M.M.

ABSTRACT

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

- A. AGNES TRISCO (115140288)
- B. PERENCANAAN BISNIS “TRISSIER BEAUTY”
- C. 79 halaman, 2018, tabel 22, gambar 12 , lampiran 4 foto.
- D. KEWIRAUSAHAAN
- E. *Abstract : Trissier Beauty is a cosmetic business. Where the basic ingredients and dyes used are natural dyes that are safe for the skin so that people with sensitive skin don't need to worry to use this product. The series of products currently offered in the form of lip color cosmetics are lip cream with four kinds of color variants. Targeted market is adolescents to adults who are already aware of the dangers and use of chemicals in the long term. Product sales are made through online media such as Trissier Beauty's official account in social media such as Instagram, facebook, whatsapp, and line. In addition to product sales through online media, lip cream products will be sold through the bazaar. Net Present Value (NPV) Trissier Beauty business is positive means that business can be run because the investments made can provide benefits for the company and also can run well and smoothly. Payback Period (PP) Trissier Beauty business is 5.6 months. That is, the capital can be returned investment in the period of 5.6 months. Return on Investment (ROI) Trissier Beauty business of 212 percent means, Trissier Beauty business is very profitable to run.*
- F. Daftar acuan (1962-2015)
- G. Mei Ie, SE.,M.M.