

ABSTRAK

Pasar Ikan merupakan tempat tradisional yang sudah ada sejak jaman dulu dimana di pasar ini merupakan tempat jual beli hasil dari laut sehingga merupakan tempat yang penting sejak jaman dahulu. Seiring perkembangan jaman pasar tradisional mulai terlupakan dan mulai tersaingi oleh pasar modern dimana ikan hasil tangkapan para nelayan yang sudah dimasukan ke pengawetan (freezer) dijual di pasar modern sehingga di pasar modern lebih banyak orang kunjungi.

Sehingga mulai banyak design pasar ikan yang menuju konsep tradisional seperti jaman dulu tetapi menggunakan teknologi yang lebih modern sehingga bau amis dari ikan dapat diminimalisir walaupun tidak dapat hilang seperti di pasar modern – atau ‘fresh market’.

Melihat perkembangan perikanan di Indonesia yang tiap tahun semakin baik dan terus berkembang maka pasar ikan menjadi daya tarik jika dikembangkan lebih lanjut . disamping itu pasar ikan juga dapat menjadi daya tarik wisata dan meningkatkan daya beli masyarakat karena harganya yang lebih baik ketimbang di pasar modern. Dari dulu muara angke juga merupakan tempat dimana tempat penjualan ikan sangat berkembang pesat.dimana terlihat dari awal tahun 2000 muara angke ditunjuk sebagai kawasan minapolitan percontohan pertama di Indonesia.

Kata Kunci : Redesign, Pasar ikan, Tradisional, Muara Angke , Minapolitan.

ABSTRACT

The fish market is a traditional place that has existed since ancient times where this market is to sell and purchase sea sources so it is an important place from long time ago. Along with the globalization, traditional markets have become forgotten and surpassed by modern market. The fish which had entered into preservation (freezer) sold in modern markets so people can visit anytime from around the district.

Thus many design of fish market towards traditional concepts such as the ancient but using more modern technology so that the stench of fish can be minimized although it can not be gone like modern market - or fresh market.

Seeing the development of fisheries in Indonesia, which every year is improving and getting better, fish market will appeal better if developed further. in addition, the fish market can also be a tourist attraction and increase people's purchasing power because the price is cheaper than in the modern market. From the first, Muara Angke is also the place where fish selling is growing rapidly. We can see from the beginning of 2000 the Muara Angke is appointed as the first Minapolitan in Indonesia

Keywords: Redesign, Fish Market, Traditional, Muara Angke, *Minapolitan*.