

## ABSTRAKSI

Indonesia merupakan negara maritim terbesar di dunia. Terbukti dua pertiga wilayah negara merupakan perairan sehingga wilayah pesisir dan lautan Indonesia dikenal sebagai wilayah dengan potensi besar terhadap kehidupan lautnya. Salah satu kawasan pesisir Indonesia yang potensial adalah Sungsang, Sumatra Selatan. Hasil laut daerah Sungsang terdiri dari berbagai macam jenis ikan dan udang yang memiliki kualitas sangat baik sehingga memenuhi kebutuhan ekspor. Namun, potensi ini belum diimbangi dengan sarana prasarana yang baik. Untuk menjawabnya diperlukan program pasar ikan untuk mewedahi sumber daya yang berpotensi meningkatkan perekonomian daerah setempat. Keindahan panorama khas pesisir juga menjadi potensi baik untuk menarik wisatawan. Studi ini dimaksudkan untuk mengembangkan potensi perikanan melalui program pasar ikan dengan fasilitas wisata pemancingan di Sungsang, Sumatra Selatan, yang merupakan salah satu dari dua lokasi pesisir andalan Pemerintah Kabupaten Banyuasin II. Keanekaragaman spesies laut, beraneka jenis kuliner laut segar, dan pengalaman memancing di alam terbuka dapat dijadikan daya tarik pengunjung. Kajian ini menghasilkan konsep perencanaan dan perancangan pasar ikan dan wisata pemancingan dalam upaya untuk meningkatkan perekonomian nelayan dan daya jual hasil perikanan laut di Sungsang.

## ABSTRACT

*Indonesia is the biggest maritime country in the world as two-thirds of the country is the waters so that the Indonesian coastal and marine areas are known as areas with great potential for marine life. One of Indonesia's potential coastal area is Sungsang, South Sumatra. Sungsang regional marine products consist of various types of fish and shrimp with good quality so as to meet the needs of export. However, this potential has not been equally matched with proper infrastructures. To solve it, a fish market program is needed to accommodate the resources that could potentially boost local economies. Typical panoramic beauty of the coast is also a good potential to attract tourists. This study is intended to develop the potential of fisheries through the fish market with tourist fishing facilities in Sungsang, South Sumatra, which is one of two coastal locations mainstay Banyuasin II Regency. Diversity of marine species, various types of fresh seafood cuisine, and fishing experience in the open air can be used as a visitor attraction. This study resulted a concept of planning and designing the fish market and fishing tour in an effort to boost the economy of the fishing and the marketability of marine fisheries in Sungsang.*