



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TARUMANAGARA
JAKARTA**

SKRIPSI

***STORE ATMOSPHERE SEBAGAI
PREDIKTOR TERHADAP PURCHASE INTENTION
PELANGGAN KEA ALAM SUTERA***

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : DIXON CESAREAN

NPM : 115130095

**UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN DARI SYARAT-SYARAT
GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

2017

ABSTRAK

UNIVERSITAS TARUMANAGARA

FAKULTAS EKONOMI

JAKARTA

(A) Dixon (115130095)

(B) *STORE ATMOSPHERE* SEBAGAI PREDIKTOR *PURCHASE INTENTION* PELANGGAN IKEA ALAM SUTERA

(C) xi + 55 hal, 2017, tabel 23; gambar 3; lampiran 6

(D) MANAJEMEN PEMASARAN

(E) Abstrak : Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengetahui *Store Atmosphere* sebagai prediktor *Purchase Intention*. Metode yang digunakan dalam pengumpulan sampel adalah metode survey menggunakan kuesioner yang disebarakan secara elektronik kepada 122 responden dengan teknik *convenience*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* dapat digunakan untuk memprediksi *Purchase Intention* pelanggan IKEA Alam Sutera serta faktor *Temperature* dan *Display/Layout* dari *Store Atmosphere* dapat digunakan secara individual untuk memprediksi *Purchase Intention*.

(F) Kata Kunci : Store Atmosphere, Purchase Intention, prediktor, *Cleanliness, Music, Scent, Temperature, Lighting, Color, Display/Layout*

(G) Daftar Acuan 26 (1976-2015)

(H) RHODHIAH, Dra, MM.