

## DAFTAR PUSTAKA

- Erlsha, Elizabeth. Sistem Rekomendasi Perencanaan Studi Mahasiswa Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Dan Naive Bayes (Studi Kasus Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara). Jakarta: Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara (Skripsi tidak dipublikasikan), 2015.
- Gunandi, Goldie & Sensuse, Dana Indra. "Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis terhadap Data Penjualan Produk Buku dengan menggunakan Algoritma Apriori dan Frequent Pattern-Growth (FP-Growth): Studi Kasis Percetakan PT. Gramedia". Volume 4. No. 1, Hal 121.
- Hartono, Jogiyanto. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta, 2016.
- Jusuf, Dora Santi. Penerapan Teknik Aturan Asosiasi Dua Level Dengan Algoritma Apriori Pada Data Mining. Jakarta: Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Tarumanagara (Skripsi tidak dipublikasikan), 2005.
- Laela Kurniawati, Aldo Esa Kusuma dan Benti Dewansyah. Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Persediaan Spare Part Compressor. CESS (Journal of Computer Engineering System and Science) Vol. 4 No. 1 Januari 2019. p-ISSN :2502-7131. e-ISSN :2502-714x.
- Ngatimin. Konsep Pengetahuan. Jakarta: Salemba, 2013.

Pramudiono, I. Pengantar Data Mining: Menambang Permata Pengetahuan di Gunung Data, Paper ITS Surabaya, 2007.

Raymond McLeod. Jr, dan George P. Schell, Sistem Informasi Manajemen, 10th ed, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Rico dan Brestina Gultom. "Penerapan Algoritma Apriori dalam Pola Peminjaman Buku (Studi Kasus: Perpustakaan Stikes Prima Jambi)". CIENTIA JOURNAL Vol. 6 No. 01 Mei 2017.

Samito, Ginanjar Wiro. Penerapan Metode Waterfall Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT), Vol. 2, No. 1, Januari 2017.

Tata Sutabri. Analisis Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta, 2014.

Vania Nuraini Latifah<sup>1</sup>, Muhammad Tanzil Furqon dan Nurudin Santoso. Implementasi Algoritme Modified-Apriori Untuk Menentukan Pola Penjualan Sebagai Strategi Penempatan Barang Dan Promo. Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer Vol. 2, No. 10, Oktober 2018, hlm. 3829-3834. e-ISSN: 2548-964X.