

Abstraksi

Negara Indonesia disebut juga sebagai negara maritim bukan tanpa alasan, melainkan karena Indonesia didominasi oleh perairan dibanding dengan daratan. Untuk itu, Indonesia memiliki peluang dan potensi yang sangat bagus yang dapat dikembangkan, misalnya pada sektor perdagangan dan jasa, pertahanan, pendidikan, pariwisata dan lain sebagainya.

Namun sayangnya, peluang dan potensi tersebut belum terolah secara maksimal misalnya pada sektor perdagangan. Pasar ikan di Indonesia masih banyak yang belum memenuhi standar kehygienisan sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan FAO (*Food and Agriculture Organization*). Misalnya, pada meja pajang masih menggunakan material kayu atau kotak styrofoam yang tidak aman untuk makanan dan tidak bertahan untuk jangka panjang. Selain itu, desain bangunan yang kurang memperhatikan sirkulasi udara maupun drainasinya sehingga menimbulkan bau amis dan becek sehingga menimbulkan kesan kumuh.

Untuk itu, dihadirkan Pasar Ikan Higienis ini untuk mengatasi permasalahan – permasalahan yang ada pada pasar ikan di Indonesia. Diharapkan pasar bukan hanya sekedar tempat jual beli ikan, tetapi juga bisa sebagai tempat wisata kuliner yang sudah memenuhi standar kehygienisan.

Abstract

Indonesia is also known as a maritime country is not without reason, but because Indonesia is dominated by water than the land itself. And then, Indonesia has the opportunity and potential that can be developed, for example in the trading sector, defense, education, tourism and others.

Unfortunately, the opportunities and the potential have not been optimally treated, for example, inside the trading sector. There are still so many fish markets in Indonesia that do not meet the hygiene standards in accordance with the provisions set forth FAO (Food and Agriculture Organization) for foodstuffs. For example, at the counter in the fish market is still using wood materials or just a box of styrofoam which is noxious for food and not durable. In addition, lack of attention in the building's air circulation design and drainage, causing the fishy smell and muddy place, causing the impression rundown for fish market itself.

Because of the problem, Hygienic Fish Market is presented to solve the problems that exist in the fish market in Indonesia. Expected market is not just a place of buying and selling fish, but also as a culinary tour that already meet hygienic standards.