

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR SINGKATAN | vii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusa Masalah | 9 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| D. Kerangka Konseptual | 10 |
| E. Metode Penelitian | 16 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 19 |
| BAB II : KERANGKA TEORETIS | |
| A. Konsumen..... | 21 |
| B. Pelaku Usaha | 23 |
| C. Barang dan Jasa | 28 |
| D. Prinsip-Prinsip Tanggungjawab | 28 |
| E. Teori Perlindungan Hukum | 35 |
| F. Asas-asas Perlindungan Konsumen..... | 36 |
| G. Teori Perjanjian | 39 |
| H. Penyelesaian Sengketa Konsumen | 42 |

| | |
|--|----|
| I. Klausal baku | 43 |
| J. <i>E-Commerce</i> | 48 |
| BAB III : DATA PENELITIAN | |
| A. Isi Klausula Baku | 49 |
| 1. Lazada..... | 49 |
| 2. Tokopedia | 52 |
| 3. Bibli.com | 55 |
| B. Fakta Hukum yang terjadi | 58 |
| 1. Lazada..... | 58 |
| 2. Tokopedia | 66 |
| 3. Bibli.com | 68 |
| C. Pendapat Ahli | 72 |
| 1. Dr. Anna Maria Tri Angraini, S.H., M.H | 72 |
| 2. Dr. Ermanto Fahamsyah, S.H., M.H..... | 73 |
| 3. Bibli.com | 68 |
| BAB IV : ANALISIS | |
| A. Analisis Perumudan Klausula Baku di Jual Beli Online di Lihat dari Ketentuan Hukum Yang Belaku | 75 |
| BAB V : PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 85 |
| B. Saran | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| DAFTAR LAMPIRAN | |