

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK	VII
DAFTAR SINGKATAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Kerangka Konseptual.....	8
E. Metode Penelitian	8
1. Jenis Penelitian	9
2. Sifat Penelitian	9
3. Sumber Bahan Hukum.....	10
4. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum	11
5. Metode Pendekatan.....	11
6. Analisis Data.....	12
7. Cara Penarikan Kesimpulan.....	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	15
A. Transportasi <i>Online</i>	15
B. Promosi	20

C. Potongan Harga (<i>Discount</i>) / Diskon	24
D. Tarif Atas Bawah	29
E. Budaya Hukum.....	34
BAB III DATA HASIL PENELITIAN	37
A. Profil Grab Indonesia Sebagai Perusahaan Penyedia Jasa Transportasi <i>Online</i> Yang Memberikan Tarif Promosi.....	37
B. Hasil Wawancara	48
1. Prof. Dr. Ahmad Sudiro, S.H., M.H., M.M. (Dosen serta Dekan Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara)	48
2. Prof. Dr. H. K. Martono, S.H., LL.M. (Guru Besar dan Dosen Fakultas Hukum Universitas Tarumanagara)	54
BAB IV ANALISIS PERMASALAHAN	57
A. Penerapan Tarif Promosi Oleh Grab Indonesia Berdasarkan Ketentuan Tarif Batas Atas Dan Batas Bawah Sesuai Keputusan Menteri Perhubungan No 348 Tahun 2019	57
B. Asas Kemanfaatan Dalam Penerapan Tarif Promosi Oleh Grab Indonesia Berdasarkan Undang-Undang No 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan.....	65
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	