

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, Cetakan ke-2. (Jakarta: Sinar Grafika, 2010)
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan*, (Bandung : Alfabeta,2008)
- Amir, M. Taufiq, *Manajemen Ritel*, (Jakarta: PPM, 2004)
- Azwar, Sarifuddin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Depatemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Balai Pustaka,1997)
- Friedman, Lawrence M. *The Legal System:ASocialSciencePerspektive*. New York: Russel Sage Fondation.1975
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research I*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fak. Psikologi UGM, 1986)
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Kotler, Philip, Manajemen, *Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi B. Indonesia Alih Bahasa: Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta. PT Prenhallindo 1997.
- Marzuki, Peter Mahmud, “*Penelitian Hukum*”, (Jakarta: Kencana 2005)
- _____, *Penelitian Hukum Edisi Revisi*, Cetakan Ke-12, (Jakarta: Kencana, 2016)
- Muhammad, Abdul, 2013. *Hukum Pengangkutan Niaga*, (Bandung; Citra Aditya Bakti)
- Muhammad, Abdulkadir, *Hukum Pengangkutan Niaga*, (Bandar Lampung : PT. Citra Aditya Bakti, 2013).
- Rifusua, Agus Imam. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Busway di DKI Jakarta Tahun 2004-2008*. Tesis Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2010.

- Saladin, Djaslim, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Mandar Maju, 1991)
- Sofjan, Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta ; Rajawali Pers, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung ; Alfabeta, 2015)
- Susantono, Bambang. *Jangan Hanya Bisa Mengeluh Macet: 1001 Wajah Transportasi Kita + Tips Praktis Nyaman dan Aman di Jalan*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. (Bandung. PT Remaja Rosdakarya, 2001)
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Penjualan*, Edisi Ketiga. (Yogyakarta. BPFE, 1993)
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi II. (Yogyakarta: 2001)
- Wijaya, Andika, *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Online*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2016)

B. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan

C. Jurnal

- Anindhita, Wiratri, *et.all.* 2016, Analisis Penerapan Teknologi Komunikasi Tepat Guna Pada Bisnis Transportasi Online (Studi Pada Bisnis Gojek dan Grab Bike dalam Penggunaan Teknologi Komunikasi Tepat Guna untuk Mengembangkan Bisnis Transportasi). Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie & Universitas Indonesia. Prosiding Seminar Nasional INDOCOMPAC Universitas Bakrie, Jakarta. 2-3 Mei 2016.
- Dewi, Indri Kartika, “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Univesitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 No.1, Maret 2018
- Hanim, Lathifah, “Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Keabsahan Perjanjian Dalam Perdagangan Secara Elektronik (E-

Commerce) Di Era Globalisasi”, Jurnal Dinamika Hukum, Vol. 11 Edisi Khusus Februari 2011

Kadarisman, Muhammad, *et.all*, “Kebijakan Manajemen Transportasi Darat Dan Dampaknya Terhadap Perkonomian Masyarakat Di Kota Depok”, *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTranslog)*, Vol. 03, No.01, Maret 2016

Lala, Kalfaris, “Menciptakan Generasi Milenial Berkarakter dengan Pendidikan Karakter Guna Menyongsong Era Globalisasi”, *Jurnal Ilmu Kepolisian*, Vol. 12, No. 2, Juli 2018

Nugroho, Arisetyanto, “Peran Promosi Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ojek Online”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol.4, No.3, November 2018

Putra, Endhar Widjaya, “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 38 No.2, September 2016

Rachman, Arif, *et.all*, “Strategi Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Minat Beli Ulang Melalui Bauran Pemasaran, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Pada PT. Inter Tobacco Utama Industri Kudus”, *Jurnal Manajemen, Semarang*, 2016

Rivani, Edmira, “Kebijakan Penyesuaian Tarif Taksi Berbasis Online”, *najalah Info Singkat Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, Vol. IX, No.06/II/Puslit/Maret/2017

Wantu, Fence M. “Antinomi Dalam Penegakan Hukum Oleh Hakim”. *Jurnal Berkala Mim- bar Hukum*, Vol. 19 No. 3 Oktober 2007. Yogyakarta: Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada

D. Website

<https://mediaindonesia.com/read/detail/255802-teknologi-ciptakan-pemerataan-ekonomi> ,diakses pada tanggal 17 januari 2020 pada pukul 15.00

[https:// www.cnbcindonesia.com/tech/20190813132536-37-91647/riset-gojek-berkontribusi-rp-55-t-bagi-ekonomi-indonesia](https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190813132536-37-91647/riset-gojek-berkontribusi-rp-55-t-bagi-ekonomi-indonesia) ,diakses pada tanggal 17 januari 2020 pada pukul 22.00

<http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/BIICT/article/view/818>, diakses tanggal 18 januari 2020 pukul 11.45

<https://tirto.id/gojek-dan-revolusi-transportasi-umum-b2> diakses pada tanggal 18 januari 2020 pada pukul 16.28

Hariyanto, 2017 Pengertian transportasi online, melalui <http://belajarpsikologi.com/pengertian-transportasi-online> diakses pada tanggal 20 januari 2020 pada pukul 09.55

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/127767/bab1/pengaruh-kualitas-layanan-website-grab-terhadap-kepuasan-konsumen-dengan-menggunakan-metode-webqual-4-0-studi-pada-pengguna-website-grab-di-kota-bandung-.pdf>

Baskara, Indra Bayu, “Pengaruh Potongan Harga (*Discount*) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (*Impluse Buying*), <file:///C:/Users/User%20Pc/Downloads/5382-14107-1-PB.pdf> diakses pada 23 April 2020 pukul 12:10 AM

[https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan)) diaksesn pada rabu, 27 mei 2020 pukul 12.31

<https://katadata.co.id/telaah/2019/04/16/persaingan-ketat-gojek-dan-grab-menjadi-superapp>