

ABSTRAK

Kota Jakarta merupakan kota yang memiliki kepadatan sehingga menempatkan Jakarta pada urutan ke-6 dalam posisi kota terpadat di dunia. Hotel Manhattan terletak di area central bisnis, sehingga salah satu sasaran pengunjung yaitu para pembisnis yang melakukan aktivitas dalam berbisnis. Dalam hotel Manhattan terdapat beberapa masalah dalam pencaayaan, tatanan ruang, dan tatanan furniture.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu studi literatur, studi kepustakaan, dan studi lapangan, diantaranya yaitu wawancara, observasi, dokumentasi. Pembahasan dalam penelitian ini mengenai suasana yang terkonsep. Permainan visualisasi seperti warna, pencaayaan, material, dan furnitur akan lebih ditonjolkan untuk mendukung suasana budaya yang modern.

Konsep dalam Hotel Manhattan adalah menggunakan nuansa modern minimalis, atau modern kontemporer yang dipadu padankan dengan budaya Betawi. Perancangan interior Hotel Manhattan dapat bermanfaat dalam memberikan kenyamanan dan nilai estetik pada pengguna ruang, sehingga dengan adanya perancangan interior diharapkan dapat menarik minat konsumen.

Kata kunci : Hotel Manhattan, *City Hotel*