

ABSTRAK

Showroom BMW Motorrad Indonesia mengusung konsep *showroom all in one*, dimana *showroom* tidak hanya digunakan sebagai *retail* penjualan, tetapi juga sebagai *service center*, *cafe*, *accecories store*, dan mini museum. Dalam merancang sebuah *showroom* dengan ruang lingkup yang luas, perlu adanya kesinambungan antara ruang satu dengan ruang yang lainnya. Dalam menyatukan antara ruang satu dengan ruang lainnya, akan timbul berbagai masalah interior yang membuat *showroom* BMW Motorrad Indonesia perlu dirancang ulang. Masalah tersebut meliputi tata letak *showroom* yang dituntut agar membuat kesan luas, pengaplikasian furnitur yang yang cocok dan sesuai dengan gaya yang diterapkan, sirkulasi yang baik agar konsumen yang datang merasa nyaman, dan pemilihan material yang cocok agar mengurangi tingkat kebisingan pada *showroom* akibat lingkungan sekitar yang kurang mendukung.

Kata Kunci : *Showroom*, motor, BMW