

## **ABSTRAK**

*Galeri Nasional Indonesia merupakan salah satu lembaga kebudayaan berupa galeri dan pusat kegiatan seni rupa, sebagai salah satu Unit Pelaksana Teknis di lingkungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Selain sebagai tempat untuk melestarikan nilai-nilai seni budaya, pemikiran akan kebutuhan nilai seni dalam sebuah interior ruang sebuah galeri menjadi poin-poin yang penting untuk diperhatikan. Karya seni yang kini telah dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat membutuhkan suatu tempat indah karya-karya seni yang ada didalamnya untuk mendukung suasana galeri secara keseluruhan dan menjadi objek wisata yang bisa diabadikan untuk media sosial. Oleh karena itu, merupakan tanggung jawab seorang desainer interior dan pecinta seni untuk membuat sebuah bangunan dan interior ruang yang memiliki nilai artistik dan memenuhi standar internasional untuk sebuah galeri nasional. Penelitian ini bertujuan untuk merancang interior Galeri Nasional Indonesia yang memenuhi aspek-aspek perancangan dan selaras dengan visi misi Galeri Nasional Indonesia. Aspek-aspek perancangan ini antara lain aspek fisik, aspek budaya, aspek fungsi, aspek teknis, aspek sosial, aspek psikologis, aspek konsumsi, aspek estetik, dan aspek ekonomi. Metode perancangan yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan penerapan aspek-aspek perancangan yang sesuai dengan citra Galeri Nasional Indonesia ke dalam perancangan interior Galeri Nasional Indonesia.*

**Kata Kunci:** Galeri Nasional, interior, seni, kebudayaan.

## **ABSTRACT**

*Galeri Nasional Indonesia is one of the cultural institutions of a special museum and art centre, as one of the Technical Implementation Unit within the Ministry of Education and Culture. In addition to being a place to preserve the value of culture, the value of art in an interior of a gallery becomes important points to note. These days, the value of artwork is rising and artwork has been enjoyed by all levels of society requires a place as beautiful as the works of art that exist in the gallery to support the atmosphere and at the same time become a tourist attraction from the photos on the social media. Therefore, it is the responsibility of an interior designer and art lover to build an interior and space that has artistic value and international standard for a national gallery. This research aims to design an interior of National Gallery of Indonesia that comply the designing aspects according to the vision and mission of National Gallery of Indonesia. These aspects of design include physical aspects, cultural aspects, functional aspects, technical aspects, social aspects, psychological aspects, aspects of consumption, aesthetic aspects, and economic aspects The research method used is qualitative which is descriptive in character. The results show the application of design aspects according to the image of the National Gallery of Indonesia in the interior planning of the National Gallery of Indonesia.*

**Keywords:** Galeri Nasional, interior, art, culture.