

## ABSTRAK

Jakarta merupakan pusat politik dan ekonomi karena disini merupakan tempat bertemunya orang dari seluruh Indonesia. Perkembangan bisnis di Jakarta pun semakin meningkat dan mempunyai prospek yang baik sehingga banyak pebisnis yang berdatangan. Dan hal ini berdampak pada meningkatnya kebutuhan akan hotel bisnis yang dapat menunjang kegiatan para pebisnis. Untuk mengatasi persaingan bisnis hotel yang ketat, maka diperlukan perancangan interior hotelbisnis yang menarik, nyaman dan berfasilitas lengkap untuk menarik minat tamu hotel. Perancangan interior akan dilakukan pada Hotel Veranda, Jakarta. Hotel Veranda merupakan hotel bisnis bintang 4 yang berada di Jl. Kyai Maja No. 63 , RT. 6/RW. 2 Jakarta Selatan. Berdasarkan hasil analisa dari keadaan eksisting hotel, maka terdapat masalah dalam hubungan antar ruang dan luas hotel. Konsep tema yang diterapkan adalah “*Embrace The Nature*” yang dapat mendekatkan antara alam dengan manusia sehingga menciptakan harmonisasi dalam ruang. Konsep gaya *Contemporer Biophilic* akan diterapkan melalui material, warna, dan furniture.

***Kata kunci:*** *Hotel Bisnis, Interior, Jakarta*