
ABSTRAK

Steven, NPM: 535140058. Sistem Rekomendasi Paket Minuman Berdasarkan Pesanan Pelanggan Dengan Metode *Frequent Pattern Growth*. Skripsi, Jakarta: Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Tarumanagara, Januari 2020.

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan kontribusi pada cepatnya pertumbuhan jumlah data yang dikumpulkan dan disimpan dalam basis data berukuran besar (tumpukan data). Dibutuhkan suatu metode atau teknik yang dapat merubah tumpukan data tersebut menjadi sebuah informasi berharga atau pengetahuan (knowledge) yang bermanfaat untuk mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Berdasarkan data-data yang telah terjadi pada suatu kafe, dapat dianalisa menjadi suatu peluang pasar. Diusulkan akan dibuatkan paket minuman yang ditentukan berdasarkan pesanan pelanggan dengan mencari pola frequent itemset yang berbeda pada data transaksi yang telah terjadi. Data-data ini dapat dianalisa menjadi lebih berguna. Metode yang digunakan adalah metode asosiasi. Dengan adanya paket minuman diprediksikan perusahaan dapat menaikkan penjualan. Dengan banyaknya data transaksi yang tersimpan, maka terjadinya kesulitan dalam pengelolaan data diperlukan suatu metode yaitu metode asosiasi. Algoritma *Frequent Pattern Growth* merupakan salah satu alternatif algoritma yang cukup efektif untuk mencari himpunan data yang paling sering muncul (frequent itemset) dalam sebuah kumpulan data yang besar. Hasil pengujian dari metode *Frequent Pattern Growth* dapat menentukan sejumlah paket yang memenuhi nilai *minimum support* dan *confidence* dengan kombinasi dua itemset.

Kata Kunci :

Data Mining, Frequent Pattern Growth, Market Basket Analysis, Rekomendasi Paket