

ABSTRAK

Mardhianto Lugowo (625150079)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KESIAPAN MASYARAKAT MENGHADAPI BENCANA DI INDONESIA

Bencana dengan frekuensi yang besar sudah menjadi sesuatu yang umum di Indonesia. Hal ini disebabkan karena kondisi geografis dan iklim Indonesia yang tropis menyebabkan banyaknya bencana alam.

Dalam menanggapi semua bencana, masyarakat perlu untuk bersiap untuk mengurangi resiko dari bencana tersebut. Baik bencana yang disebabkan oleh alam, maupun non alam. Tetapi faktanya, meski sering mengalami banyak bencana. Mayoritas masyarakat Indonesia masih tergolong tidak siap dalam menghadapi bencana. Terlebih, bukannya membangun budaya bersiap, tetapi malah memeluk pola pikir pasrah dan mewajarkan bencana.

Ketidaksiapan masyarakat menghadapi bencana disebabkan oleh banyak faktor. Beberapa diantaranya adalah kurangnya akses informasi, dan pola pikir yang pasif menghadapi bencana. Untuk mengatasi masalah persiapan ini, penulis merancang sebuah kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang adanya panduan menghadapi bencana, serta meningkatkan kesiapan masyarakat dalam menghadapi bencana, baik Bencana alam, maupun non-alam.

Kata Kunci : Kampanye, Persiapan Bencana, Kesadaran