

ABSTRAK

Descrion Samuel Pranata (625150005)

PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE SOSIAL MENGENAI “BODY SHAMING” DI MEDIA SOSIAL

Body Shaming merupakan kekerasan verbal dengan mengomentari fisik orang lain secara negatif. Di Indonesia sendiri terdapat 966 kasus dan baru 374 kasus yang dapat diselesaikan. Salah satu penyebab bullying ini terjadi karena ketidaktahuan seseorang akan dampak yang dirasakan oleh korbannya melalui kekerasan ini. Meskipun kekerasan ini terdengar baru di telinga masyarakat, harus dilakukan tindakan pencegahan agar kekerasan ini semakin diketahui masyarakat dan tidak berkepanjangan. Dalam perancangan ini penulis membuat kampanye sosial berbentuk *short movie* yang tujuan utamanya adalah mengedukasi target audience yaitu dewasa muda agar semakin berhati – hati dalam berkomentar di media sosial. Cerita yang dipilih berlokasikan di lingkungan kampus agar semakin relate dengan kehidupan seseorang sehari – harinya. Video kampanye sosial ini terbagi atas dua bagian yaitu penjelasan Body shaming terhadap pria dan wanita, masing – masing durasi dari *short movie* ini adalah 6 menit. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode studi pustaka dan dilanjutkan dengan wawancara/survey guna untuk memperkuat data.

Kata Kunci : Bullying, kampanye sosial, media sosial, body shaming, short movie