

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MENCEGAH KARIES GIGI ANAK KEPADA ORANG TUA DI JAKARTA

Karies gigi merupakan permasalahan utama yang dihadapi masyarakat Indonesia dalam kesehatan gigi. Karies gigi banyak dialami oleh anak-anak dan sering terjadi namun kurang mendapat perhatian orang tua. Pada tahun 2018, tingginya prevalensi karies gigi pada anak di Indonesia yaitu 65-93%. Karies gigi dapat memicu penyakit lain seperti gangguan jantung, radang selaput otak, infeksi paru, infeksi saluran kemih, infeksi kandung empedu, dan abses hati. Penyakit tersebut dapat terjadi karena adanya bakteri pada gigi yang menjalar ke organ-organ vital.

Oleh karena itu, diperlukan perancangan kampanye pencegahan karies gigi yang dapat menyadarkan *target audience* agar lebih memperhatikan dan menjaga kesehatan gigi anaknya. Kampanye dilakukan kepada orang tua yang berusia 35-45 tahun di Jakarta. Untuk mencapai tujuan, kampanye harus dapat menyampaikan pesan secara baik dengan strategi kreatif yang tepat.

Kata kunci: Karies gigi, Kebersihan mulut