

ABSTRAK

Adelia Leo Gunadi (625150012)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KAMPOENG HOMPIMPA SEBAGAI SALAH SATU WADAH PERMAINAN TRADISIONAL INDONESIA

Indonesia merupakan negara yang memiliki beragam kebudayaan dan adat istiadat. Salah satunya adalah permainan tradisional Indonesia yang merupakan suatu warisan budaya asli Indonesia dan juga kekayaan budaya Indonesia. Dari data yang didapatkan, Indonesia memiliki sekitar 2.600 permainan tradisional. Namun dari jumlah itu hanya 60% yang masih bertahan. Perkembangan jaman yang semakin modern membuat anak-anak jaman sekarang tidak lagi mengenal dan bermain permainan tradisional Indonesia karena semakin banyak permainan modern yang muncul. Salah satu wadah pelestarian permainan tradisional Indonesia adalah Kampong Hompimpa. Perancangan video promosi ini bertujuan agar Kampong Hompimpa dapat lebih dikenal oleh orang tua sehingga mereka dapat mengajak anak mereka bermain dan berinteraksi. Dalam video ini ditampilkan permainan-permainan tradisional Indonesia yang dapat dilakukan secara berkelompok dengan teman seusia di ruang terbuka.

Kata Kunci : Permainan Tradisional Indonesia, Promosi, Video