

## ABSTRAK

### PERANCANGAN PROMOSI YUSPIN PEMBALUT KAIN CUCI ULANG

Penggunaan pembalut sekali pakai memang sudah seperti kebutuhan bagi perempuan khususnya remaja hingga tahap menopause. Sayangnya pembalut sekali pakai memiliki beberapa kandungan bahan yang berbahaya bagi kesehatan khususnya organ reproduksi wanita. Para Perempuan sadar akan dampak yang dapat ditimbulkan dari penggunaan pembalut sekali pakai, akan tetapi kenyamanan dan kepraktisan yang ditawarkan pembalut sekali pakai, membuat perempuan abai akan dampak yang dihasilkan.

Perancangan promosi ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan khalayak sasaran tentang produk pembalut kain cuci ulang Yuspin, sehingga khalayak sasaran dapat mengetahui bahwa pembalut kain Yuspin terbukti aman bagi kesehatan, penggunaannya yang dapat dicuci dan digunakan kembali, serta tidak mudah tembus karena menggunakan bahan khusus yang menyerupai balon berukuran 0,10mm dan tidak mudah rusak jika dicuci berkali-kali. Untuk mencapai tujuan, kampanye harus mampu menyampaikan pesan utama kepada khalayak sasaran dengan baik. Untuk itu, maka dibutuhkan strategi kreatif yang tepat dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara dengan target dan studi pustaka. Perancangan kampanye ini menghasilkan sebuah kampanye yang menampilkan pengetahuan tentang produk sehingga khalayak sasaran mengetahui kelebihan dan dampak yang didapat dari penggunaan pembalut kain.

Kata kunci: promosi, pembalut kain, menstruasi