

ABSTRAK

Debbie (625150034)

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN LULUR MANDI SUMBER AYU

Indonesia adalah negara yang punya beragam suku dengan budaya dan ciri geografis yang berbeda. Di industri kecantikan Indonesia sendiri, salah satu produk paling populer dengan pendapatan tertinggi adalah produk pemutih kulit. Hal ini menunjukkan bahwa ada banyak permintaan dari pasar Indonesia yang menginginkan kulit lebih cerah.

Indonesia sejak lama dikenal memiliki ragam rempah-rempah alami dan flora yang dimanfaatkan untuk merawat kecantikan kulit wanita. Perawatan spa tradisional sudah merupakan tradisi masyarakat Betawi, salah satunya adalah Tangas Betawi. Namun, seiring berkembangnya zaman karena alasan waktu dan efisiensi maka mulai bermunculan produk-produk spa yang bisa digunakan di rumah, yaitu lulur. Terdapat banyak produk lulur yang beredar di Indonesia, salah satunya adalah lulur Sumber Ayu.

Peningkatan penjualan dan minat beli lulur di industri tidak terjadi pada merek Sumber Ayu. Berdasarkan data penjualan dari tahun 2010 sampai dengan tahun 2012 telah terjadi penurunan penjualan sebesar 23% pada tahun 2011 dan 18% pada tahun 2012 jika dilakukan perbandingan terhadap tahun 2010. Berdasarkan pertemuan manajemen maka didapatkan kesimpulan bahwa terjadi permasalahan kualitas produk sehingga belum dapat membangun *brand trust*. Juga didukung dengan banyaknya pesaing yang sudah lebih dulu membangun kepercayaan brandnya terhadap konsumen.

Dalam rangka perayaan ulang tahun kota Jakarta yang jatuh pada 22 Juni, akan dilakukan *repackage* atau pengemasan ulang lulur mandi sumber ayu dengan konsep kesenain budaya betawi yaitu tari lenggang nyai. Pengemasan ulang ini bertujuan untuk membangun *trust brand* sumber ayu dan sekaligus untuk memperkenalkan tari betawi lenggang nyai kepada pembeli. Hal ini didukung oleh hasil survey kuantitatif dimana belum banyaknya masyarakat Jakarta yang mengetahui budaya tari lenggang nyai ini.

Kata Kunci : Kemasan, Lulur, Budaya Betawi, *Brand Trust*.