

ABSTRAK

Novita (625150085)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SOPHIE AUTHENTIQUE KAFE BAKERY

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perancangan identitas visual dan desain kemasan yang sesuai dengan prinsip-prinsip dasar Desain Komunikasi Visual. *Sophie Authentique Cafe Bakery* adalah sebuah kafe yang mempunyai konsep *French resto bakery* yang berdiri sejak tahun 2014. Walaupun sudah berdiri cukup lama dan sudah memiliki banyak cabang, namun masih banyak masyarakat yang menganggap brand ini adalah brand kecantikan, serta desain yang diterapkan pada media dan kemasan yang tidak konsisten. Oleh sebab itu, perancangan ini penting dilakukan agar dapat menciptakan brand awareness pada masyarakat serta dapat menerapkan desain yang baik dan konsisten.

Kata Kunci : Identitas Visual, Kemasan, Makanan Perancis, Jakarta.