

ABSTRAK

Shelly Fransisca (625140086)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL BRAND INGEO

Pada saat ini sudah banyak sekali perusahaan yang memiliki pengetahuan tentang pentingnya identitas visual dan media pendukung untuk berkembangnya sebuah nama perusahaan agar dikenal oleh masyarakat luas. Identitas visual yang baik dan benar haruslah menampilkan citra dan tujuan perusahaan kepada masyarakat. Identitas visual tersebut memudahkan orang – orang untuk lebih mengenal perusahaan sehingga hal tersebut sangatlah penting. Kebutuhan akan identitas visual tersebut sangatlah diperlukan oleh perusahaan Ingeo, karena perusahaan ini belum memiliki identitas visual yang mencerminkan perusahaan. Oleh karena itu, perancangan identitas visual Ingeo ini diharapkan dapat memberikan solusi bagi perusahaan dan juga mencapai visi perusahaan untuk kedepannya.

Kata kunci : identitas visual.