

ABSTRAK

Shanice Tanishia (625140098)

PENERAPAN VISUAL BRANDING PADA STARTUP BUSINESS TRIXIE'S CLOTHING

Startup business merupakan usaha bisnis yang baru berkembang dan memanfaatkan teknologi internet sebagai media penjualannya. Trixie's Clothing merupakan usaha bisnis pakaian yang telah berjalan selama 9 bulan, namun belum memiliki basis tempat berjualan yang tetap. Pakaian – pakaian dari Trixie's Clothing diimpor dari Hongkong dan memiliki beberapa brand dengan model yang *trendy*. Metode penjualannya hanya menggunakan sistem dari mulut ke mulut, sehingga Trixie's Clothing belum terlalu dikenal luas oleh masyarakat. Oleh karena itu diperlukan sistem onlineshop untuk Trixie's Clothing agar penjualan semakin meningkat dan masyarakat pun lebih mengenal toko tersebut. Disinilah penerapan visual *branding* untuk *online shop* Trixie's Clothing yang masih berupa *startup business* sangat dibutuhkan.

Tujuan perancangan adalah menciptakan sebuah konsep visual *branding* yang kuat bagi Trixie's Clothing agar meningkatkan *awareness* bagi masyarakat dan juga usaha bisnis tersebut bisa berkembang lebih baik lagi untuk kedepannya. Ketika *image* dari Trixie's Clothing telah dibangun dan diterima dengan baik, diharapkan keberadaan usaha tersebut mulai disadari dalam kalangan masyarakat dan d menerapkan strategi desain branding yang menarik perhatian masyarakat dalam membeli di *online shop* pakaian yang masih berupa *startup business*.

Metode perancangan melingkupi uraian rumusan masalah, perolehan data melalui observasi dan wawancara, analisis dan *brainstorming*, lalu terakhir adalah aplikasi desain. Dari hasil data tersebut, dapat disimpulkan bahwa perancangan untuk penerapan desain visual pada Trixie's Clothing didasari oleh konsep visual yang menarik, dan sesuai dengan tren jaman sekarang.

Kata kunci : *onlineshop, startup business, Trixie's Clothing*