

ABSTRAK

Nur Fisiana Adi Putri (625140084)

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENANGGULANGAN DEPRESI RINGAN PADA USIA 18 – 25 TAHUN

Setiap orang hampir pernah mengalami titik rendah dalam kehidupannya. Depresi merupakan dampak emosi yang datang di tengah ketidakberdayaan kegagalan individu. Sebagai makhluk sosial, sudah sejatinya kita bergantung pada orang lain. Di masa-masa berat, jujur jauh dalam hati kita, kita menginginkan perhatian dari orang lain. Usia 18-25 tahun yang merupakan masa dewasa awal yaitu periode antara remaja akhir dan pertengahan dewasa rentan terhadap bentuk depresi karena tuntutan hidup dan tanggungjawab yang semakin besar. Namun, penderita depresi memiliki ketakutan untuk berbagi permasalahan yang dihadapi karena malu dan takut dianggap lemah.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk meminimalisir dan menanggulangi dampak-dampak depresi yang dapat terjadi dengan membuat kampanye sosial penanggulangan depresi ringan pada usia 18 – 25 tahun. Strategi kampanye menggunakan AIDA untuk memberikan kampanye *awareness* di masyarakat mengenai gejala dan dampak depresi ini serta pertolongan secara efektif terhadap penderita depresi.

Kata kunci : kampanye, komunikasi, depresi