

## ABSTRAK

Niko Daud Kurniawan (625140080)

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL RESTORAN D'JAVA

Perkembangan zaman turut mempengaruhi kemajuan bisnis, khususnya di Indonesia. Perkembangan industri restoran yang semakin meningkat dan disertai munculnya berbagai jenis hidangan baru dengan tema dan inovasi yang unik menjadi ancaman bagi beberapa restoran, karena bertambahnya jumlah pesaing. Salah satunya adalah restoran d'Java yang menggunakan hidangan steak sebagai menu utamanya. Sayangnya hingga saat ini, restoran d'Java masih belum memiliki identitas visual yang konsisten. Desain media promosi yang terus berubah membuat masyarakat tidak mudah mengingat ciri khas dan keunikan dari restoran tersebut, padahal identitas visual dan media promosi yang menarik menjadi hal penting dalam mengembangkan bisnis restoran. Penulis berniat untuk melakukan perancangan ulang identitas restoran d'Java, supaya memiliki identitas yang lebih konsisten. Penulis menggunakan beberapa metode dalam pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan kuisioner. Data yang telah diperoleh kemudian diolah kembali menggunakan matriks dan analisis SWOT. Metode tersebut dilakukan supaya penulis mampu mendapatkan visualisasi yang cocok untuk menggambarkan restoran d'Java. Adanya desain ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan bisnis di restoran d'Java khususnya merancang identitas visual dan media promosi yang dapat diingat dan dikenali oleh masyarakat, khususnya konsumen.

**Kata kunci :** restoran, pesaing, identitas visual, unik, konsisten