

ABSTRAK

Kevin Costner Samuel D (625140079)

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE 50 TAHUN PENDIDIKAN SEKOLAH TINGGI TARAKANITA

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak sasaran serta masyarakat luas mengenai Sekolah Tinggi Tarakanita (STARKI) yang memberikan pendidikan ilmu komunikasi dan sekretari yang berkualitas selama 50 (lima puluh) tahun. Metode penelitian dilakukan dengan survei lapangan, studi pustaka, dan wawancara dengan nara sumber. Hasil yang dicapai dari penelitian menunjukkan bahwa informasi tentang keberhasilan STARKI dalam menghasilkan lulusan-lulusan berkualitas dan banyak diterima di lapangan kerja dapat dikomunikasikan melalui suatu tampilan video *company profile* yang dirancang dengan baik sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh khalayak sasaran yang dituju. Kesimpulan adalah bahwa untuk meningkatkan tercapainya tujuan penyampaian informasi atau pesan melalui video *company profile*, maka sebagai media informasi sebaiknya video yang akan ditampilkan dirancang tidak saja komunikatif namun juga bersifat atraktif.

Kata Kunci: *Company profile*, video, komunikatif – aktraktif, STARKI