

## ABSTRAKSI

Brian Kiswanto (625139201)

### PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WELLBORN

Saat ini *fashion* sangat erat hubungannya dengan gaya hidup. Gaya hidup seorang individu dapat dinilai dari bagaimana dia berpakaian. Seiring berjalannya waktu gaya hidup-pun ikut menunjukkan dan menentukan status sosial dan pekerjaan dari seorang individu. *Fashion* tidak hanya berkaitan dengan gaya dalam berpakaian saja, akan tetapi berhubungan juga dengan gaya aksesoris, kosmetik, gaya rambut dan lain-lain yang dapat menunjang penampilan seseorang.

Peluang bisnis *fashion* sangat terbuka luas di Indonesia. Baik di kalangan anak-anak, remaja dan dewasa, perempuan ataupun laki-laki, semuanya pasti butuh pakaian. Dan pakaian bukan tidak asal bisa dipakai, melainkan mengikuti tren-tren tertentu yang disebut tren *fashion*.

Produk Wellborn adalah produk *fashion* yang merupakan produk Indonesia, melihat zaman sekarang produk asal Indonesia mulai berkembang dan mulainya berbagai macam jenis produk *fashion* selalu datang dari luar negeri masuk ke Indonesia, produk Wellborn dilihat memiliki potensi yang sangat baik untuk perkembangan industri *fashion* di Indonesia.

Sebagai mahasiswa yang mendalami bagian periklanan, penulis ingin membuat promosi untuk produk Wellborn ini, dikarenakan saya melihat potensi besar dari perkembangan produk Wellborn ini. Sangat disayangkan karena produk ini tidak memiliki promosi yang kuat, produk ini hanya dikenal di beberapa kalangan masyarakat Indonesia.

Dalam perancangan promosi produk ini, saya juga akan membuat berbagai inovasi iklan media dalam bentuk print ads, dan juga iklan untuk berbagai media sosial.

**Kata kunci** : promosi, komunikasi, *fashion*