

ABSTRAK

Auberta Gabriella (625140045)

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK BOBOBOBO

Bobobobo merupakan perusahaan e-commerce yang didirikan pada April 2012. Situs ini menawarkan produk fashion, dekorasi rumah, wine & liquor , travel, dan juga tiket konser dan event. Bobobobo ingin meningkatkan awareness dari masyarakat karena masih terbilang baru dibanding e-commerce lainnya. Penulisan karya tulis ini bertujuan untuk mempromosikan kategori fashion pada Bobobobo, yang menampilkan koleksi pakaian Bobobobo musim panas (Summer New Arrivals), Tema yang akan dipakai untuk video ini adalah chic, elegant dan modern untuk menarik target audience yang dituju untuk membeli pakaian di Bobobobo. Teknik komunikasi dalam video promosi ini adalah secara soft selling, yaitu menjual dengan pendekatan lifestyle dari khalayak sasaran yang dituju tanpa memberi kesan memaksa.

Perancangan video promosi ini tentu tidak luput dari proses riset untuk memperkuat gagasan, dengan melakukan pengamatan dan penelitian yang lengkap untuk menyempurnakan proses perencanaan dan pembuatan video tersebut. Dan video promosi ini merupakan media yang tepat untuk memperkenalkan Bobobobo kepada target audience yang memiliki lifestyle serupa yang akan ditampilkan di Instagram.

Kata kunci : promosi, fashion, e-commerce