

## ABSTRAK

Melissa (625139202)

### PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI PRIVATAUTO GARAGE

Saat ini, semakin banyak orang yang memiliki hobi di bidang otomotif dan menjadi bagian kehidupan dari sebagian masyarakat yang memiliki mobil. Karena itu bisnis bengkel salah satunya bengkel modifikasi memiliki potensi yang cukup besar. Akan tetapi bagaimanapun besarnya sebuah bisnis, kegiatan promosi juga penting dilakukan agar menarik perhatian calon-calon konsumen yang baru sehingga bisnis bisa lebih berkembang lagi.

Pada kesempatan ini, PrivatAuto Garage (PAG) yang telah berdiri sejak tahun 2009 ingin mulai memperluas pasar dimana tadinya hanya eksklusif untuk kalangan pemilik mobil merk Eropa dan akan mulai merambah pasar pemilik mobil merk Asia, yang sebelumnya belum pernah ada kegiatan promosi dan hanya dari mulut ke mulut. Salah satu alasan PAG ingin memperluas pasar ke mobil merk Asia juga dikarenakan PAG sedang dalam proses untuk memperluas dan menambah kapasitas mobil.

PAG menawarkan jasa modifikasi mesin mobil untuk meningkatkan performa mobil dan didukung dengan *spareparts* berkualitas tinggi yang diimpor langsung oleh pemiliknya serta montir-montir yang berpengalaman dan sangat ahli. PAG berharap dapat menjawab kebutuhan para pencinta otomotif yang ingin memodifikasi mobilnya dengan hasil yang diharapkan para pecinta otomotif atau bahkan melebihi ekspektasi mereka. Hampir seluruh pelanggan PAG merupakan pemilik mobil merk Eropa yang berada dalam suatu komunitas mobil sehingga dirasa dibutuhkan sebuah promosi yang dapat lebih memperkenalkan keberadaan PAG.

**Kata kunci :** Komunikasi visual, Otomotif, promosi