

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN PROMOSI VISUAL CEREBROVIT 2017**

**LIDYA NATALIA**

**625130085**

Perancangan tugas akhir ini bertujuan untuk menentukan strategi kampanye promosi yang tepat untuk produk Cerebrovit Excel. Cerebrovit Excel merupakan produk Cerebrovit merupakan multivitamin untuk meningkatkan konsentrasi dan daya ingat. Pada iklan media sosial Cerebrovit tahun 2015 dikritik dan dinilai negatif oleh netizen karena kontennya yang kurang jelas. Perancangan ini bertujuan untuk merancang promosi baru yang berupa visual, strategi kreatif dan strategi media untuk memperbaiki citra produk Cerebrovit yang dari negatif menjadi positif. Metode penelitian yang digunakan terdiri dari tahap proses kreatif, berawal dari riset dan analisis, simulasi proses adopsi, dilanjutkan dengan penyusunan konsep dan gagasan, dan diakhiri dengan tahap eksekusi.

Perancangan ini diarahkan kepada khalayak sasaran yang tinggal dipertanian terutama 10 kota besar di Indonesia yang berusia 19-22 tahun dengan golongan ekonomi menengah sampai menengah keatas (SES A dan B) dengan gaya hidup modern dan senang menghabiskan waktunya dengan teman-teman dan senang menggunakan *gadget*. Penulis merancang sebuah kampanye promosi yang dapat menarik perhatian khalayak sasaran untuk tidak hanya mengetahui produk Cerebrovit namun juga tertarik untuk membeli karena mengetahui manfaat yang baik dari Cerebrovit tersebut.

#### **Kata Kunci :**

Cerebrovit, Cerebrovit Excel, Multivitamin, Vitamin, Konsentrasi, Fokus, Daya Ingat, Fungsi Otak.